Управление образования и молодежной политики

 администрации городского округа город Бор

 Нижегородской области

Муниципальное бюджетное

учреждение дополнительного образования

центр внешкольной работы

«Алиса»

Принято Педагогическим советом Утверждаю:

Протокол № от « » августа 2022 г. Директор ЦВР «Алиса»

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Р.А. Виноградов

 Приказ № -о от « » августа 2022 г.

**Дополнительная общеобразовательная**

 **общеразвивающая**

**программа**

**«Школа юного бизнесмена»**

 (ознакомительный уровень)

 возраст детей: с 7-8лет

срок реализации: 1 года

**Автор-составитель:**

Бархатова Ольга Владимировна

педагог дополнительного образования

высшей педагогической квалификации

г.о.г. Бор

2022 г.

**Содержание**

1. Пояснительная записка…………………………………………………………...2

2. Учебный план……………………………………………………………………..7

3. Календарный учебный график…………………………………………………..8

4. Рабочая программа……………………………………………………………...12

5. Содержание изучаемого курса………………………………………………….13

6. Методическое обеспечение……………………………………………………..17

7. Оценочные материалы…………………………………………………………..22

8. Список литературы………………………………………………………………25

**1.Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Школа юного бизнесмена» для групп творческого развития детей школьного возраста с 7-8 лет **ознакомительного уровня**, **социально-гуманитарной направленности** рассчитана на 1 год.

**Новизна программы**: Программа нацелена на первоначальное экономическое образование детей младшего школьного возраста, как фактора их экономической социализации. Экономика и школьник на самом деле, тесно связаны. Детей, точно также, как и взрослых, волнуют финансовые вопросы. Учащиеся, так или иначе, сталкиваются с миром финансов, обсуждают ли дома мама с папой повышение цен или прибавку к зарплате, или же в магазине игрушек, когда игрушка слишком дорогая и ее купить не могут, или же когда получают в подарок на день рождения конверт с купюрами. Программа поможет детям понять, как зарабатываются деньги, что такое семейный бюджет, почему он ограничен и, как сделать так, чтобы преумножить достаток. «Экономика детям» значима потому, что подразумевает широкую практику применения полученных детьми знаний: и в быту, и в будущей профессии. Одной из важнейших задач школьной педагогики является обучение детей азам экономики, формирование экономических представлений. Это обусловлено переменами в социальной жизни всех членов общества (включая детей школьного возраста), значимостью подготовки ребенка к жизни, правильной ориентации его в происходящих экономических явлениях, а также необходимостью преемственности в изучении экономики между первыми ступенями образовательной системы — школьным обучением и школой.

**Отличительные особенности программы:** Процесс познания экономики не прост для школьника. Пониманию многих экономических явлений, развитию познавательного интереса к экономике, созданию положительной мотивации к ее изучению в значительной степени способствует игровая деятельность.

**Возраст детей:** 7-8 лет. Этот период жизни ребенка принято называть старший школьный возраст. В это время ребенок активно познает мир, взаимоотношения людей и уже готов приобретать конкретные знания, которые будут постепенно готовить его к школе и к жизни. В игре со сверстниками важное значение принимает совместное обсуждение правил игры. В этом возрасте дети уже самостоятельно способны создать игровое пространство, выстроить сюжет и ход игры, распределить роли.

**Педагогическая целесообразность** заключается в том, что период школьного детства – наиболее интенсивный период развития, фундамент дальнейшего развития человека. Учитывая особенности современной социокультурной ситуации развития детей, программа «Школа юного бизнесмена» позволяет формировать у детей навыки и компетенции, соответствующие потребностям современного общества XXI века; включает механизмы устойчивого развития ребенка в условиях непрерывных внутренних и внешних перемен; готовность непрерывно учиться в течении всей жизни, отображая все ее проявления в гармоничном единстве материального и духовного.

**Актуальность программы.**

Программа полностью направлена на образование и воспитание современного маленького человека – школьника. Призвана развивать предпринимательское мышление. Его нужно развить у любого ребенка – это вполне конкретные знания и навыки. Воспитание «soft skils», особенно необходимо в будущем. Тогда каждый школьник, начиная с самого раннего возраста, закладывает в себе понятие о конкурентности на рынке труда, о взаимоотношениях в коллективе, о рабочей дисциплине. Чем раньше зачаток этих представлений появится, тем быстрее и правильнее будет проходить адаптация в новой среде (коллектив, школы, ВУЗа, предприятия). И пусть в итоге предпринимателями станут далеко не все, этот тип мышления позволит в будущем найти свое призвание, осознанно выбрать профессию, решать любые проблемы творчески.

**Цель программы -** формирование у школьников основ финансовой культуры, интереса к предпринимательской деятельности, правильного восприятия денег и денежных отношений; создание условий для устойчивого развития активной, творческой личности, готовой к успешной социализации в условиях непрерывных социально-экономических перемен, знакомство с миром профессий.

***Задачи программы:***

*Обучающие*

* формировать начальные базовые знания в области предпринимательской деятельности;
* познакомить школьников через игровую деятельность с основами проектирования;
* формировать адекватную возрастному уровню картину мира; расширять кругозор;
* формировать необходимые личностные качества ребенка, ответственное отношение к деньгам и финансовым операциям;
* формировать уважительное отношение к разным видам профессий.

*Развивающие*

* Владеть способностью концентрировать внимание на предполагаемой проблеме; правильно расходовать время, отведенное на выполнение задания;
* Развивать коммуникативные навыки, навыки самопрезентации и само менеджмента;
* Развивать навыки позитивного мышления и психоэмоциональной устойчивости в отношении к деньгам и финансовым операциям;

*Воспитательные*

* Воспитывать уважительное отношение к различным видам труда и профессионализму представителей разных профессий;
* Прививать коллективные и индивидуальные игровые навыки;
* Прививать навыки работы в группе в атмосфере доброжелательности и сотрудничества.

**Ожидаемые результаты первого модуля программы:**

**-** сформировано положительное отношение к предпринимательской деятельности, сформирована коммуникативная компетентность в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной деятельности; ориентированы на понимание причин успеха.

**-** школьники способны определять, различать и называть основные понятия бизнес проектирования.

**-** школьники знают: основные понятия проектирования бизнес-проекта; знакомы с рекламой, как средством продвижения проектов; кто такой бизнесмен, роль денег в проектировании.

**Ожидаемые результаты второго модуля программы:**

**-** умеют самостоятельно и творчески реализовывать собственные замыслы;

- сформировано умение работать над проектом в команде, в группе, эффективно распределять отведение для выполнения задания время;

 - сформированы основы правильного поведения в поступках и деятельности; учащиеся ориентированы на понимание причин успеха.

**-** школьники способны определять, различать и называть основные понятия бизнес проектирования; развиты коммуникативные навыки, навыки само презентации и само менеджмента.

**-**

школьники знают понятия экономика, деньги, клиент, продукт, знакомы с основами проектирования и умеют презентовать свои бизнес-проекты по собственному замыслу, профориетационные знания.

**Определение результативности** освоения ребенком программы происходит в ходе промежуточных аттестаций 2 раза (декабрь, май) в модуле 1 и 2 полугодия программы. Промежуточная аттестация проводится сразу по всем разделам в форме зачета (зачет в виде игры).

Определение результативности освоения программы соответствует

3 критериям: - **высокий уровень**

 **- средний уровень**

 **- низкий уровень**

**Нормативный срок обучения по программе** для детей 6 лет - 1 год, в год – 37 часов.

**Режим занятий**: Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 академическому часу. Рекомендуемая продолжительность занятия – 45 минут.

**Формы и методы работы:** Основной формой учебной работы является ***групповое*** занятие. Участвует в программе по сетевому взаимодействию .

**Основные дидактические принципы программы:** доступность и наглядность, последовательность и систематичность обучения и воспитания, учет возрастных и индивидуальных особенностей детей. Обучаясь по программе, учащиеся проходят путь от простого к сложному, с учетом возврата к пройденному материалу на новом, более сложном творческом уровне.

В программе используются следующие **методы обучения:**

- Наглядный (рассматривание плакатов, моделей).

- Проблемный (постановка проблемы и поиск решения. Творческое использование готовых заданий (предметов), самостоятельное их преобразование).

- Игровой (использование сюжета игр, сказок для организации детской деятельности, персонажей для обыгрывания сюжетов).

- Частично – поисковый (решение проблемных задач с помощью педагога).

***Материально-техническое оснащение:***

- учебный кабинет с возрастной мебелью;

- трафареты: «Животные», «Растения», «Транспорт», «Посуда», «Мебель»;

- трафареты «Геометрические фигуры»;

- счетные палочки;

- мягкие игрушки, горка, мягкие модули, конструктор, шарики, скакалка.

- развивающие игры:

 **Учебный план**

Программы «Школа юного бизнесмена»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Модуль**  | **Количество часов** | **Промежуточная аттестация** |
| 1 | Модуль 1 полугодия | 16/17 |  1 |
| 2 | Модуль 2 полугодия | 19/18 | 1 |
|  | Итого  | 35 | 2 |
|  | Всего | 37 часов |

**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**

дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

 «Школа юного бизнесмена»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год обучения | сентябрь | октябрь | ноябрь | декабрь | январь | февраль | март | апрель | май | июнь |  июль | август | Вс его уч. не де ль/ часо в | Всего часов по програ мме |
|  | 30-05 | 06-12 | 13-19 | 20-26 | 27-03 | 04-10 | 11-17 | 18-24 | 25-31 | 01-07 | 08-14 | 15-21 | 22-28 | 29-05 | 06-12 | 13-19 | 20-26 | 27-02 | 03-09 | 10-16 | 17-23 | 24-30 | 31-06 | 07-13 | 14-20 | 21-27 | 28-06 | 07-13 | 14-20 | 21-27 | 28-03 | 04-10 | 11-17 | 18-24 | 25-01 | 02-08 | 09-15 | 16-22 | 23-29 | 30-05 | 06-12 | 13-19 | 20-26 | 27-03 | 04-10 | 11-17 | 18-24 | 25-31 | 01-07 | 08-14 | 15-21 | 22-28 |  | Тео | Пра |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 37-112 | 1 | 111 |
| 1 год | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** |  **1** | **1** | **А1** | **К** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** |  | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | 1 | 1 | **1** | **1** | **А1** | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К |  К | 37 |  |  |
|  |  | Промежуточная аттестация |
|  | Учебные часы |
|  | Каникулы |

**Рабочая программа**

**Модуль 1 полугодия**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Тема занятий | Количество часов |
|  |  | всего | Теория | Практика |
|  | **Модуль 1** |  |  |  |
| 0.1 | Комплектование групп | 1/2 |  | 1/2 |
| 1.1 | Основные понятия.Знакомство | 1 | 1 | 0 |
| 1.2 | Кто такой бизнесмен ( деловая игра) | 2 | 1 | 1 |
| 1.3 | Что такое деньги? Покупаем и продаем ( деловая игра) | 3 | 1,5 | 1,5 |
| 1.4 | Что такое семейный бюджет? Планируем вместе. | 2 | 1 | 1 |
| 1.5 | Беседа о труде | 2 | 1 | 1 |
| 1.6 | Что такое супермаркет? Виды супермаркетов. Игра «Любимый магазин» | 2 | 1 | 1 |
| 1.7 | Деловая игра «Директор супермаркета» | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 1.8 | Беседа «Долг платежом красен» | 1 | 0 | 1 |
| 1.9 | **Промежуточная аттестация** | **1** | **0** | **1** |
| 1.10 | Игровая программа | 1 | 0 | 1 |
|  | **Итого** | 17/18 | 7 | 10/11 |

**Модуль 2 полугодия**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Модуль 2** |  |  |  |
| 2.1 | Детский стартап. | 1 | 1 | 0 |
| 2.2 | Планирование с «нуля» | 3 | 1 | 2 |
| 2.3 | Имя и бренд | 2 | 1 | 1 |
| 2.4 | Что такое экономика? Основные понятия. | 1/2 | 1/2 | 0 |
| 2.5 | Игра «Любимый магазин» | 1 | 0 | 1 |
| 2.6. | Бизнес –проект. Игра «Строим предприятие». | 3 | 1 | 2 |
| 2.7 | Что такое реклама. Виды реклам | 1 | 1 | 0 |
| 2.8 | Сфера услуг | 2 | 1,5 | 0,5 |
| 2.9 | Производство. Понятия. Игровая программа | 2 | 0,5 | 1,5 |
| 3.0 | Сельское хозяйство Игра «Фермер» | 1 | 0 | 1 |
| 3.1 | **Промежуточная аттестация** | **1** | **0** | **1** |
|  |  **Итого** | **19/20** | **8/9** | **11** |

**Содержание программы**

**Модуль 1 полугодия**

1.1 Знакомство с программой, основные понятия.

**Теоретическая часть**

**-** Знакомство с программой, основными темами

***Практические занятия***

- игры на знакомство

* 1. Кто такой бизнесмен? Основные понятия. Игра «Я- бизнесмен»

**Теоретическая часть**

- знакомство с понятием «бизнесмен»;

- знакомство с «миром финансов».

- ознакомление с правилами игры «Я – бизнесмен»

**Практические занятия**

- формирование понятия «бизнесмен»

1.3 Что такое деньги? Деловая игра «Покупаем и продаем» Знакомство с денежными купюрами различного достоинства. Для чего нужны деньги в современном обществе?

***Теоретическая часть.***

- Знакомство с разными денежными купюрами, примерами работы с ними.

***Практические занятия***

*Ожидаемые результаты:*

- формирование понятия «деньги»;

- формирование понятия «бизнесмена».

- умение совершать покупки.

- формировать понимание о значении денег в жизни каждого человека, об умении тратить их разумно, учить расходовать заработанные деньги.

1.4 Что такое семейный бюджет? Составляющие части семейного бюджета.

Игра «Бюджет моей семьи»

***Теоретическая часть***

- знакомство с понятием «семейный бюджет»;

- знакомство с потребностями каждого члена семьи

***Практические занятия***

- навыки игры в команде;

- составление семейного бюджета;

- навыки планирования.

*Ожидаемые результаты:*

- формирование представления о «семейном бюджете»;

-формирование навыков игры в команде.

1.5. Беседа о труде. Зачем человеку трудиться?

***Теоретическая часть.***

- знакомство с понятием «добросовестный труд»;

- сформировать представление о трудовой деятельности людей;

**-**учить уважать людей, умеющих добросовестно трудиться;

- поощрять желание и стремление у учащихся быть занятыми полезной деятельностью.

**Ожидаемые результаты:**

**-** формирование положительного отношения к труду, добросовестному труду;

1.6 Что такое супермаркет? Зачем нужны современному человеку супермаркеты? Виды супермаркетов.

***Теоретическая часть.***

- знакомство с понятием супермаркет;

- какие виды товаров можно купить в супермаркетах;

- знакомство с правилами поведения в супермаркетах.

***Практические занятия.***

- знакомство с правилами совершения покупок в магазинах, супермаркетах

*Ожидаемые результаты:*

**-** закрепление навыков поведения в супермаркетах.

1.7 Деловая игра «Директор магазина». Продавцы и покупатели.

***Теоретическая часть.***

-создание образа «вежливого продавца» и «добросовестного покупателя»;

-знакомство с правилами совершения покупок и возврата товара;

***Практические занятия***

Игра «Директор магазина»

*Ожидаемые результаты:*

**-** закрепление навыков совершения покупок в супермаркетах;

- умение играть в команде;

- создание образа «вежливого продавца» и «добросовестного покупателя».

1.8 Беседа «Долг платежом красен». Игровая программа в гостях у сказки «Цветик-семицветик».

***Теоретическая часть.***

-знакомство с понятием долга;

- учить учащихся анализировать поведение персонажей;

-развить внимание к сверстникам;

***Практические занятия***

- знакомство с героями сказки «Цветик – семицветик»

*Ожидаемые результаты:*

**-** формировать у учащихся понятия «хочу», «надо»;

- воспитывать чувство сострадания, желания помочь.

1.9 Промежуточная аттестация № 1

1.10. Игровая новогодняя программа

**Модуль 2 полугодия**

2.1 Детский стартап. Основные понятия, примеры.

***Теоретическая часть.***

- Познакомить с понятием «детский стартап», привести примеры успешных стартапов.

***Практические занятия***

2.2 – 2.4 Планирование с «нуля». Как составить план. Понятие ежедневник.

Игра «Я планирую», игра «Мой ежедневник».

 ***Теоретическая часть***

- Познакомить с понятием планирования, «планирования с нуля»

- Познакомить с понятием «ежедневника»;

***Практические занятия***

- формировать навыки составления плана на день;

- формировать навыки планирования;

- навыки игры в команде;

2.5-2.6 Имя и бренд. Что такое бренд? Что такое имя? Игра «Отличи имя от бренда»

***Теоретическая часть***

- знакомство с понятиями «бренд», «имя» на примерах детских торговых марках;

- знакомство с игрой «Отличи бренд от имени»

***Практические занятия***

- навыки игры в команде.

2.7 – 2.8 Что такое экономика? Основные понятия. Общее представление об экономике.

Знакомство с профессией экономиста.

***Теоретическая часть***

- знакомство с понятиями «экономика»;

- знакомство учащихся с основами экономического воспитания;

- формирование предпосылок экономического сознания;

***Практические занятия***

- познакомить учащихся с элементарными экономическими понятиями;

- познакомить с профессией «экономиста».

2.9 Сюжетно-ролевая игра «Любимый магазин»

**Теоретическая часть**

- знакомство детей с трудом продавца, товароведа, охранника, директора;

- способствовать развитию позитивных, доброжелательных отношений между

учащимися при работе в группах.

**Практические занятия**

- навыки совершения покупок в магазинах, супермаркетах.

- развитие творческих способностей, чувство коллективизма.

2.10 – 2.12 Бизнес- проект. Знакомство учащихся с понятием «проекта».

Составляем проект. Команда проекта. Игра «Строим предприятие».

***Теоретическая часть***

- знакомство учащихся с понятием «бизнес- проект»;

- формирование начальных навыков создания проекта;

**Практические занятия**

- развитие творческих способностей, умение реализовывать их в команде;

- реализация в виде рисунка своего проекта.

2.13. Что такое реклама? Знакомство с видами реклам.

**Теоретическая часть*.***

- Познакомить с разнообразными видами рекламы, дать представление для чего нужна реклама;

**Практические занятия**

- сформировать навык рекламирования своего проекта;

- воспитывать интерес к полезной рекламе;

*Ожидаемые результаты:*

- Воспитывать интерес к полезной рекламе;

- Научить детей правильно воспринимать рекламу.

2.14 -2.15 Сфера услуг. Виды услуг. Знакомство с профессиями сферы услуг.

**Теоретическая часть*.***

- Познакомить с разнообразными видами «сферы услуг», основными понятиями, дать представление для чего нужны профессии сферы услуг;

- познакомить с профессиями «сферы услуг».

**Практические занятия**

- развитие профориентационных знаний о профессиях сферы услуг;

2.16 – 2.17 Производство. Понятия. Игра «Назови профессии, относящиеся к производству.

**Теоретическая часть**

-знакомство с понятием «производство»;

- какие виды предприятий, фирм, относятся к отрасли экономики «производство»;

- знакомство с профессиями, относящимися к производству.

**Практические занятия**

- развитие профориентационных знаний по профессиям, относящимся к производству.

2.18 Сельское хозяйство. Знакомство с профессиями в сельском хозяйстве. Игра «Фермер».

**Теоретическая часть**

- знакомство с понятием «сельское хозяйство»;

- какие виды предприятий, фермерских хозяйств, относятся к отрасли экономики «сельское хозяйство»;

- знакомство с профессиями, относящимися к сельскому хозяйству.

**Практические занятия**

- развитие профориентационных знаний по профессиям, относящимся к сельскому хозяйству;

- участие в игровой программе Фермер».

2.19 – Промежуточная аттестация.

**Методическое обеспечение рабочей программы «Школа юного бизнесмена»**

**1. Ознакомительное занятие**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема занятий** | **Формы** **занятий** | **Приемы и методы****организации****учебно-****воспитательного процесса** | **Методический и****дидактический материал** | **Техническое****обеспечение****занятий** | **Форма****подведения****итогов** |
| 1.2 | «Кто такой бизнесмен» | Занятие- игра | Метод игрыСловесный метод(учебный диалог)Наглядный метод | Плакат с советами умелых ручекТаблицы с изображением рабочих инструментовФизкультминутка | Магнитофон с аудиокассетами | Наблюдение |
| 1.3 | Игра«Я - бизнесмен» | Познавательная игра | Наглядный методСловесный метод(беседа, диалог)Метод игрыМетод упражнений | Игра «Я – бизнесмен» Физкультминутка | КарандашиАльбомные листы для рисования | Наблюдение Опрос |
| 1.4  | Что такое деньги? | Занятие, беседа | Наглядный методСловесный методМетод игрыМетод упражнений | Таблица «Денежные купюры»Подвижная игра «Радуга» (С цветными медальонами) | Гуашевые краскиКисточкиАльбомные листы для рисования | Наблюдение Обсуждение |
| 1.5 | Деловая игра «Покупаем и продаем | Занятие- игра | Наглядный методСловесный методМетод игры | Игра «Покупаем и продаем»Игра «Овощи» | ОвощиКарандаши, бумага | Наблюдение |
| 1.6 | Знакомство с денежными купюрами различного достоинства | Занятие, беседа | Наглядный методСловесный метод(беседа, диалог)Метод игры | Таблица «Денежные купюры»Физкультминутка | КарандашиАльбомные листы для рисования | Наблюдение Обсуждение |
| 1.7 | Что такое семе йный бюджет | Занятие- игра | Наглядный методСловесный метод(беседа, диалог)Метод игры | Таблицы с изображением рабочих инструментовФизкультминутка | КарандашиАльбомные листы для рисования | Наблюдение Обсуждение |
| 1.8 | Составляющие части семейного бюджета | Занятие, беседа | Наглядный методСловесный метод(беседа, диалог)Метод упражнений | Плакат «Семейный бюджет»Физкультминутка | КарандашиАльбомные листы для рисования | Наблюдение Опрос |
| 1.9 | Беседа о труде.Что такое труд. | Занятие, беседа | Наглядный методСловесный метод(беседа, диалог)Метод игры | Таблицы с изображением рабочих инструментов | КарандашиАльбомные листы для рисования | Наблюдение Обсуждение |
| 1.10 | Зачем человеку трудиться? | Занятие, беседа | Наглядный методСловесный метод(беседа, диалог)Метод игры | Плакат «Семейный бюджет»Физкультминутка | Магнитофон с аудиокассетами | Наблюдение Обсуждение |
| 1.11 | Что такое супермаркет? Зачем нужны современному человеку супермаркеты? | Занятие- игра | Наглядный методСловесный методМетод игры | Плакат «Супермаркет» | КарандашиАльбомные листы для рисования | Опрос |
| 1.12 | Виды супермаркетов | Занятие, беседа | Наглядный методСловесный метод(беседа, диалог)Метод упражнений | Плакат «Супермаркет»Физкультминутка | КарандашиАльбомные листы для рисования | Наблюдение ОбсуждениеОпрос |
| 1.13 | Деловая игра «Директор магазина» | Занятие- игра | Наглядный методСловесный метод(беседа, диалог)Метод игры | Плакат «Супермаркет»Физкультминутка | КарандашиАльбомные листы для рисования | Наблюдение ОбсуждениеОпрос |
| 1.14 | Беседа «Долг платежом красен» Игровая программа в гостях у сказки «Цветик –семицветик» | Занятие, беседа | Наглядный методСловесный метод(беседа, диалог)Метод игры | Сказка «Цветик-семицветик» |  | Наблюдение ОбсуждениеОпрос |
| 1.15 | Промежуточная аттестация №1 |  |  |  |  |  |
| Модуль 2 |
| 2.1 | Детский стартап. Примеры детских стартапов. | Занятие, беседа | Наглядный методСловесный метод(беседа, диалог)Метод упражнений | Подборка методической литературы | Магнитофон с аудиокассетамиПланшет | Наблюдение ОбсуждениеОпрос |
| 2.2 | Планирование с «нуля». Знакомство с понятием «план». Как составить план. | Занятие, беседа | Наглядный методСловесный метод(беседа, диалог)Метод игры |  Карточки- задания Физкультминутка | КарандашиАльбомные листы для рисования | Наблюдение ОбсуждениеОпрос |
| 2.3 | Понятие «ежедневник». Составление плана на день | Занятие- игра | Наглядный методСловесный метод(беседа, диалог)Метод игры | Подборка методической литературы | Альбомные листы для рисования Карандаши | Наблюдение ОбсуждениеОпрос |
| 2.4 | Игра «Я планирую». Игра «Мой ежедневник» | Занятие, беседа, игра | Наглядный методСловесный метод(беседа, диалог)Метод упражнений | Игра «Я – планирую» | КарандашиАльбомные листы для рисования | Наблюдение ОбсуждениеОпрос |
| 2.5 | Имя и бренд. Что такое имя? Что такое бренд? | Занятие | Наглядный методСловесный метод(беседа, диалог)Метод игры | Подборка методической литературы | Магнитофон с аудиокассетами | Наблюдение ОбсуждениеОпрос |
| 2.6 | Игра «Отличи имя от бренда» | Занятие-игра | Наглядный методСловесный метод(беседа, диалог)Метод игры |  Карточки- задания Физкультминутка | КарандашиАльбомные листы для рисования | Наблюдение ОбсуждениеОпрос |
| 2.7 | Что такое экономика? Основные понятия | Занятие, беседа | Наглядный методСловесный метод(беседа, диалог)Метод упражнений | Подборка методической литературы | КарандашиАльбомные листы для рисования | Наблюдение ОбсуждениеОпрос |
| 2.8 | Общее представление об экономике. Знакомство с профессией «экономиста» | Занятие, беседа | Наглядный методСловесный метод(беседа, диалог)Метод игры |  Карточки- задания Физкультминутка | КарандашиАльбомные листы для рисования | Наблюдение ОбсуждениеОпрос |
| 2.9 | Сюжетно-ролевая игра «Любимый магазин» | Занятие- игра | Наглядный методСловесный метод(беседа, диалог)Метод игры | Плакат «Супермаркет»Физкультминутка | Мягкие игрушки | Наблюдение ОбсуждениеОпрос |
| 2.10 | Бизнес-проект. Знакомствос понятием «проект»  | Занятие, беседа | Наглядный методСловесный метод(беседа, диалог)Метод упражнений | Подборка методической литературы | КарандашиАльбомные листы для рисования | Наблюдение ОбсуждениеОпрос |
| 2.11 | Составляем проект. Команда проекта. | Занятие- игра | Наглядный методСловесный метод(беседа, диалог)Метод игры | Плакат «Проектная деятельность» Физкультминутка | КарандашиАльбомные листы для рисования | Наблюдение ОбсуждениеОпрос |
| 2.12 | Игра «Строим предприятие» | Занятие-игра | Наглядный методСловесный метод(беседа, диалог)Метод игры | Плакат «Проектная деятельность» Физкультминутка | КарандашиАльбомные листы для рисования | Наблюдение ОбсуждениеОпрос |
| 2.13 | Что такое реклама? Виды реклам | Занятие, беседа | Наглядный методСловесный метод(беседа, диалог)Метод упражнений | Карточки- задания Образцы соц. рекламы | Магнитофон с аудиокассетами | Наблюдение ОбсуждениеОпрос |
| 2.14 | Сфера услуг. Виды услуг | Занятие, беседа | Наглядный методСловесный метод(беседа, диалог)Метод игры | Подборка методической литературы Карточки- задания Физкультминутка | КарандашиАльбомные листы для рисования | Наблюдение ОбсуждениеОпрос |
| 2.15 | Знакомство с профессиями сферы услуг. | Занятие | Наглядный методСловесный метод(беседа, диалог)Метод игры | Подборка методической литературы Карточки- задания | КарандашиАльбомные листы для рисования | Наблюдение ОбсуждениеОпрос |
| 2.16 | Производство. Основные понятия. | Занятие, беседа | Наглядный методСловесный метод(беседа, диалог)Метод упражнений | Подборка методической литературы Карточки- задания | КарандашиАльбомные листы для рисования | Наблюдение ОбсуждениеОпрос |
| 2.17 | Игра «Назови профессии, относящиеся к производству.» | Занятие- игра | Наглядный методСловесный метод(беседа, диалог)Метод игры | Цветные карточки с профессиями Физкультминутка | КарандашиАльбомные листы для рисования | Наблюдение ОбсуждениеОпрос |
| 2.18 | Сельское хозяйство. Знакомство с профессиями в сельском хозяйстве. Игра «Фермер» | Занятие, беседа,игра | Наглядный методСловесный метод(беседа, диалог)Метод игры | Подборка методической литературы Карточки- задания Физкультминутка | КарандашиАльбомные листы для рисования | Наблюдение ОбсуждениеОпрос |
| 2.19 | Промежуточная аттестация № 2 | зачет |  |  |  | Зачет |
| 2.20 | Мероприятия воспитательного характера | беседа | Наглядный методСловесный метод(беседа, диалог)Метод игры |  |  | Наблюдение |

**Оценочные материалы по программе**

Определяются знания, умения, навыки учащихся по изученному материалу в соответствии с тремя уровнями:

**Оценка: низкий уровень средний уровень**

 **высокий уровень**

Оценивается:

- соответствие теоретических знаний ребёнка программным требованиям

(полнота, глубина, точность, четкость)

**Оценочные материалы 1 модуля**

**Промежуточная аттестация в форме игры.**

 **1. Игра** «Играем в магазин»

Детей старшего школьного возраста уже можно глубже знакомить с понятием стоимости и обучать финансовой грамотности. Перед тем, как “отправиться” за покупками, предложите детям составить список того, что они собираются приобрести, и запланировать сумму, которую они потратят. Используйте игрушечные купюры разной величины, вводите понятие сдачи, банковской карты, скидок, рекламы.

### Поделите детей на группы: пусть кто-то будет кассиром, кто-то распределяет продукты на витринах, а кто-то назначает цену. Всем вместе можно придумать и нарисовать рекламный плакат. Определяем цену

Чтобы дети лучше понимали, как формируется цена товара и почему вещи стоят по-разному, предложите им самим создать какой-то продукт и назначить цену. Ребята могут что-то слепить, нарисовать, построить, сочинить песню или придумать услугу. Они должны представить свой продукт, рассказать, что потребовалось для его создания, оценить затраченные усилия и материалы, затем назначить стоимость своему продукту. Обсудите вместе, согласны ли остальные с этой стоимостью и почему.

* **Низкий уровень** – ребёнок овладел менее чем ½ объёма знаний, предусмотренных программой; Не всегда аргументирует свой выбор. Затрудняется в ответах. Затрудняется давать ответы, много неточностей, ошибок. Постоянно нуждается в помощи педагога. Не хочет отвечать, молчит, путает одно с другим.
* **Средний уровень** – объём усвоенных знаний составляет более ½; Ребенок иногда допускает незначительные ошибки при ответах на вопросы. Не всегда аргументирует свой выбор. На поставленные вопросы отвечает последовательно, но иногда ответы бывают слишком краткими. Отвечает частично на вопросы. Отвечает частично с помощью педагога. Долго размышляет над вопросами. Дает неполные ответы.
* **Высокий уровень** – освоил практически весь объём знаний, предусмотренных программой за конкретный период. Ребёнок отвечает правильно и полными предложениями. Говорит без особого труда, связно и последовательно, без наводящих вопросов. Правильно рассуждает, делает выводы. Проявляет интерес и эмоционально выражает свои мысли.

**Оценочные материалы 2 модуля**

**Промежуточная аттестация в форме игры. Бросаем мяч - называем профессии**

Предложите детям собраться в круг. Теперь каждый участник, бросая мяч друг другу по кругу, называет профессию. При этом нельзя повторять уже упоминавшиеся профессии и слишком долго держать мяч в руках. Побеждает тот, кто сможет назвать больше всего профессий.

**Играем в банк**

Давайте познакомим детей с работой банка – как происходит хранение и получение денег, как обсуживают клиентов. Для игры следует оборудовать в помещении специальный уголок, где будет располагаться банк. Поставим туда кассовый аппарат, банкомат, подготовим игровые банковские карточки, игрушечные купюры и монеты. Варианты сюжетов игры:

* Учимся пользоваться банкоматом
* Заводим банковскую карту
* Осуществляем перевод денег
* Набираем пин-код
* Оплачиваем коммунальные услуги и так далее.

Пусть ребята меняются ролями, пробуя себя в образе работника банка или его клиента.

**Оценивается:**

- соответствие теоретических знаний ребёнка программным требованиям

(полнота, глубина, точность, четкость)

* **Низкий уровень** – ребёнок овладел менее чем ½ объёма знаний, предусмотренных программой; Не всегда аргументирует свой выбор. Затрудняется в ответах. Затрудняется давать ответы, много неточностей, ошибок. Постоянно нуждается в помощи педагога. Не хочет отвечать, молчит, путает одно с другим.
* **Средний уровень** – объём усвоенных знаний составляет более ½; Ребенок иногда допускает незначительные ошибки при ответах на вопросы. Не всегда аргументирует свой выбор. На поставленные вопросы отвечает последовательно, но иногда ответы бывают слишком краткими. Отвечает частично на вопросы. Отвечает частично с помощью педагога. Долго размышляет над вопросами. Дает неполные ответы.
* **Высокий уровень** – освоил практически весь объём знаний, предусмотренных программой за конкретный период. Ребёнок отвечает правильно и полными предложениями. Говорит без особого труда, связно и последовательно, без наводящих вопросов. Правильно рассуждает, делает выводы. Проявляет интерес и эмоционально выражает свои мысли.

**Список литературы**

**Для педагога**

1. Авилова С.А., Т.В. Калинина Игровые и рифмованные формы физических упражнений, 2008
2. Картушина М.Ю. Логоритмические занятия в детском саду: Методическое пособие. – М.: ТЦ Сфера, 2004
3. Кнышова, Л.В. Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом / Л. В. Кнышова. - М. Просвещение, 1996
4. Лёвина С.А., Тукачева С.И. Физкультминутки Вып. 1. – Волгоград: Учитель, 2008.
5. Поварницина Г.П. , Киселева Ю.А. Финансовая грамотность школьника.- Учитель,2020
6. Узорова О.В. Пальчиковая гимнастика/ О.В. Узорова, Е.А. Нефедова.- М.: ООО «Издательство АСТ», 2004

**Список литературы**

**Для детей**

1. Смирнова Т.В. Белка и компания. Экономика для детей в сказках, играх и задачах. - Учебная литература, 2013

**Электронные ресурсы:**

1. Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.festival.1september.ru](http://www.festival.1september.ru) , свободный. - Загл. с экрана.
2. Дети и деньги [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.fsmcapital.ru/uspeh/mykinder.shtml](http://www.fsmcapital.ru/uspeh/mykinder.shtml) , свободный. - Загл. с экрана.
3. Ребенок и его мир [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://worldofchildren.ru> /, свободный. - Загл. с экрана.
4. Интеллектуальный клуб [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.klubkontakt.net/](http://www.klubkontakt.net/) , свободный. - Загл. с экрана.
5. Подготовка к школе [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://vscolu.ru/> , свободный. - Загл. с экрана
6. fincult.info — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»
7. Минобрнауки.рф — официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации
8. Ваши финансы.рф — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами»