**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о сетевом проекта «Дружная семья»**

**1.Цель и задачи проекта**

**Цель**: укрепление и развитие института семьи, повышение статуса

отцовства и материнства в обществе и выявление социально успешных,

активных семей.

**Задачи конкурса:**

- распространение положительного опыта семейного воспитания, внутрисемейных отношений, ответственного родительства;

- популяризация лучших семейных традиций;

- выявление творческого потенциала семей;

- выявление социально успешных и активных семей города.

**2.Участники конкурса**:

В конкурсе принимают участие семейные команды образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования г.о.г. Бор.

**К участию приглашаются семьи, независимо от семейного стажа, количества детей и возраста супругов.**

**Время и место**: с 17 декабря по 1 февраля 2021 г. Задания проекта выставляются в группе в ВК «Программа Семья» <https://vk.com/semya_cvr_alisa>

**Этапы сетевого проекта:**

**1 этап** – с 17 декабря по 21 декабря 2020 г. – викторина «Мой Нижний Новгород»;

**2 этап** – с 22 декабря по 15 января 2021 г. – исследовательская работа «Город глазами молодых»;

**3 этап** – с 16 января по 21 января 2021 г. – «Семейная реликвия»;

**4 этап –** с 22 января по 27 января 2021 г. – Лонгрид «Семейные традиции -наша история»;

**5 этап –** с 28 января по 1 февраля 2021 г. – подведение итогов сетевого проекта.

**Содержание проекта**

 **1 этап – Семейная** команда проходит викторину на знание истории Нижнего Новгорода (к 800-летию Нижнего Новгорода), в гугл-форме <https://forms.gle/Y44tk1jm1Ygv2eCJ6>

 **Критерии оценивания этапа:**

1. Количество правильных ответов.
2. Своевременность выполнения задания

 **2 этап** - **исследовательская работа «Нижний Новгород»** (к 800-летию Нижнего Новгорода). Семейная команда выполняет презентацию или видеоролик, которое содержит творческое, поисково-исследовательское задание. Варианты заданий по выбору. Работа отсылается на электронную почту alisametod@mail.ru с пометкой «Дружная семья».

Вариант 1

Разработайте экскурсию по памятникам архитектуры, культуры и быта нижегородцев. Запишите ее на видеокамеру. Продолжительность не более 7 минут.

Примерные темы экскурсий:

- «Я и Нижний»

- «Люди на улицах Нижнего»

- «Нижний Новгород - город герой»

- «Нижегородский кремль»

- Придумайте собственное название

Вариант 2

Составьте справочник-путеводитель по старинным улицам, площадям. Расскажите какими они стали в настоящее время в форме презентации. Свой рассказ представьте в формате видеоролика или презентации.

Примерные темы:

- «Площади старого города»

- «Улицы нашего города»

- «Городской пейзаж»

- Придумайте собственное название.

Вариант 3

Расскажите об интересных, необычных местах (объектах) города, покажите их красоту, уникальность. Оформите работу в форме каталога, путеводителя, буклета.

Примерные темы

- «Над городом Горьким»

- «Нижегородская ярмарка»

- «Городской пейзаж»

- Придумайте собственное название

**Критерии оценивания этапа:**

1. Соответствие тематике этапа.
2. Качество представленного материала.
3. Оригинальность и креативность подхода в подаче информации.
4. Своевременность выполнения задания.

**3 этап** – **«Семейная реликвия».**

Семейная команда предоставляет свою семейную реликвию и историю ее происхождения. Команды представляют семейную реликвию в форме видео или презентации в формате Microsoft Power Point. Участники должны продемонстрировать знание истории реликвии, умение компетентно представить реликвию. Презентация должна содержать не более 15 слайдов, видео не более 5 минут. Презентация или видео отсылается на электронную почту alisametod@mail.ru с пометкой «Дружная семья».

Номинации:

- «Реликвия с вековыми корнями» (история реликвии 30 и более лет)

- «Реликвия военных лет»

- «Семейная реликвия»

- «Творческая реликвия» (предмет, вещь-результат творческого труда, увлечения)

**Критерии оценивания этапа:**

1. Соответствие тематике этапа.
2. Качество представленного материала.
3. Оригинальность и креативность подхода в подаче информации.
4. Своевременность выполнения задания

**4 этап – Лонгрид «Семейные традиции-наша история».**

Семейная команда составляет лонгрид, в котором рассказывает о своих семейных традициях, событиях, совместном времяпровождении. Лонгрид выкладывается в группе в ВК на своей страничке с хэштегом #БорСЕМЬЯ #Семейныетрадиции2020#этап4 и прикрепляется к страничке семейной команды по ссылке.

Лонгрид – это формат подачи текстов, статей, публикаций, разбитых на

части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, видео,

картинок, инфографики и размещенных на интернет-ресурсах.

Требования к лонгридам:

- количество знаков в статье не менее 250;

- видеоматериал (соблюдение качества съемки: отсутствие дрожания

кадров, обрывания съемки, наличие плавных переходов);

- наличие качественных фотографий (не менее 3).

**Критерии оценивания этапа:**

1. Соответствие тематике этапа.
2. Качество представленного материала.
3. Оригинальность и креативность подхода в подаче информации.

4. Грамотность.
5. Своевременность выполнения задания.

**Подведение итогов и награждение.**

- Экспертная группа оценивает работы команд на каждом этапе сетевого проекта в соответствии с критериями, которые определены для каждого задания.

- По итогам работы участники сетевого проекта, набравшие не менее 50% от максимально возможного количества баллов, получат электронные сертификаты участников, семейные команды-финалисты сетевого проекта награждаются дипломами финалиста в электронном виде.

Куратор сетевого проекта: Челова Светлана Сергеевна педагог – организатор. Телефон 3-22-33(204)